

CORSO GRAFICA PUBBLICITARIA

Corso di avviamento e di introduzione alla professione di graphic designer. Verranno trattati tutti gli argomenti necessari per la pubblicità e la comunicazione con esercitazioni su computer.

ARCHETIPI, PROTOTIPI E LINGUAGGI

- Analisi critica dei prodotti grafici
- Identificazione dei linguaggi e degli stili
- Evoluzione della comunicazione

LETTERING

- Classificazione dei principali caratteri tipografici
- Applicazione dei caratteri nel design grafico
- Organizzazione dei testi
- Impaginazione

TECNICA

- Tecniche e strumenti per la visualizzazione rapida del progetto grafico
- Il rough
- Il layout
- Il finish layout
- L'esecutivo
- Come si presenta un progetto

COMPOSIZIONE

- La costruzione dell'impaginato: definizione delle gabbie, rapporto testo-immagini, gerarchia degli elementi che costituiscono l'elaborato
- Progettazione di marchio e logotipo
- L'immagine coordinata: il progetto globale del sistema di identità visiva di aziende, enti e servizi

GRAFICA EDITORIALE

- Il progetto in tutte le sue fasi dall'ideazione della testata e della copertina alla definizione delle gabbie d'impaginazione e del rapporto fra testo e immagini

PACKAGING

- La vestizione di un prodotto, la progettazione cartotecnica e la realizzazione

MARKETING

- Studio dei modelli di consumo riferiti all'evoluzione dei mercati
- Case history aziendali
- Ipotesi operative

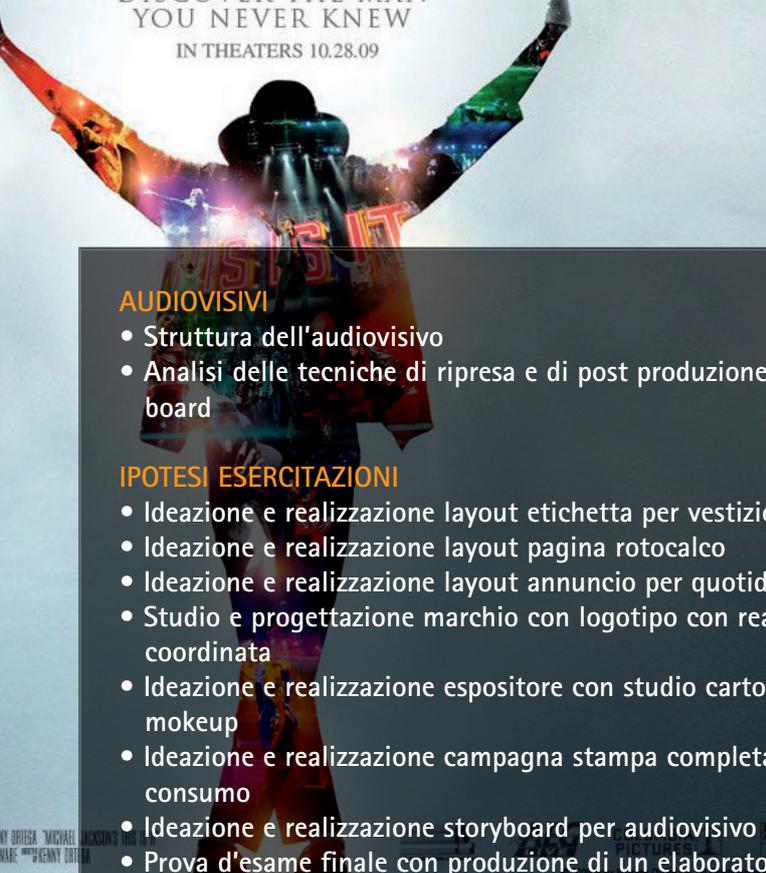


22 giugno » 30 luglio 2010

inaugurazione 22 giugno ore 18.

**Andersen - Barbieri - Basilé - Buetti - Chiesi
Comoretto - Costa - Kern - Luni - Pinna - Zaffino**

YOU NEVER KNEW
IN THEATERS 10.28.09



AUDIOVISIVI

- Struttura dell'audiovisivo
- Analisi delle tecniche di ripresa e di post produzione con realizzazione story board

IPOTESI ESERCITAZIONI

- Ideazione e realizzazione layout etichetta per vestizione bottiglia
- Ideazione e realizzazione layout pagina rotocalco
- Ideazione e realizzazione layout annuncio per quotidiano
- Studio e progettazione marchio con logotipo con realizzazione immagine coordinata
- Ideazione e realizzazione espositore con studio cartotecnico e realizzazione mokeup
- Ideazione e realizzazione campagna stampa completa per prodotto di largo consumo
- Ideazione e realizzazione storyboard per audiovisivo
- Prova d'esame finale con produzione di un elaborato grafico e colloqui



Per tutte le esercitazioni sono previste degli approfondimenti sulle tecniche di presentazione degli elaborati e analisi motivazionali. E' previsto un corso base di informatica con successivi approfondimenti degli specifici programmi dedicati alla grafica, PHOTOSHOP – XPRESS – INDESIGN.

DURATA 9 MESI



GRONLANDIA

La storia dell'orso bianco ma non solo: natura e cultura da oltre traddistinguono la filatelia dell'isola più grande del mondo. Un v to anche con i francobolli.

LUGLIO 2009

M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26

100 R Street East
Beverly Town
021 USA
(55) 512-5222
521-5111



Menu

Via E. De Amicis 2, II° piano - 16122 Genova
tel 010815709
www.aredomani.it